



RECIÉN EGRESADA DE SU LICENCIATURA SUS COMIENZOS PROFESIONALES FUERON EN GRANDES MULTINACIONALES (BBVA Y ACCENTURE). CON SÓLO 25 AÑOS, CECILIA DESPLEGÓ SU VERDADERO TALENTO EN EL ALVEAR PALACE, EL HOTEL MÁS PRESTIGIOSO DE LA ARGENTINA. SE CONVIRTIÓ EN DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS Y PRENSA, Y ENTRE EL 2002 Y 2009 Y LOGRÓ REPOSICIONAR AL HOTEL ENTRE LOS MÁS EXCLUSIVOS DEL MUNDO. TRABAJÓ CON MUCHOS DE LOS HOTELES MÁS MAGNÍFICOS, MIEMBROS DE THE LEADING HOTELS OF THE WORLD, REPRESENTANDOLOS REGIONALMENTE, EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA, APRENDIENDO ASÍ LOS SECRETOS PARA DIFERENCIAR UNA MARCA DE MANERA ÚNICA.

COLGÓ EL TRAJE CORPORATIVO Y EN 2009 CO-FUNDÓ THE WOW FACTOR, UN HERMOSO PROYECTO DE CONSULTORÍA Y CONTENIDOS. SE REAFIRMÓ COMO UNA DE LAS REFERENTES MÁS CONSULTADAS EN LA INDUSTRIA DEL LIFESTYLE Y FUE LA ANTESALA PARA QUE EN 2015 INICIE UNA NUEVA ETAPA INDEPENDIENTE EN EL TRABAJO CON MARCAS PERSONALES.

SU MULTIFACÉTICO, PLÁSTICO Y CURIOSO ADN ES LA CAUSA DE QUE HOY CECILIA SEA PARTE DE UNA VARIEDAD DE PROYECTOS DE MENTORING DE #MARCAPERSONAL, COMUNICACIÓN Y EMPRENDEDORISMO EN DONDE DEJA SU IMPRONTA PERSONAL Y SENSIBLE. ASESORA PERSONAS, PYMES Y EMPRESAS, DE MANERA INDIVIDUAL, EN TALLERES GRUPALES Y A MEDIDA O COMO SPEAKER Y EMBAJADORA DE DIVERSAS MARCAS.

EN BUENOS AIRES, ES CO-FUNDADORA DE IMPACTHUB, UNA ACELERADORA Y RED MUNDIAL DE PROYECTOS DE TRIPLE IMPACTO.

ES LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS DE LA UADE, CON UN MASTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN UCES, CON UN POSGRADO EN COMUNICACIONES DE LA SAN DIEGO STATE UNIVERSITY. EN 2017 FINALIZÓ UNA ESPECIALIZACIÓN EN CONTENT MARKETING EN LA LONDON COLLEGE OF COMMUNICATIONS Y EXPERIENCE RETAIL DESIGN EN CENTRAL SAINT MARTINS TAMBIÉN EN EL REINO UNIDO.

ADEMÁS DESARROLLA SU FACETA ARTÍSTICA A TRAVÉS DE LA CERÁMICA DESDE COMIENZOS DE 2000. ENTRE OTRAS CURIOSIDADES TIENE UNA FORMACIÓN EN KUNDALINI YOGA Y TAROT.



JUST GRADUATED FROM HER BACHELOR'S DEGREE, HER PROFESSIONAL BEGINNINGS WERE IN LARGE MULTINATIONALS (BBVA AND ACCENTURE). AT JUST 25 YEARS OLD, CECILIA DISPLAYED HER TRUE TALENT AT THE ALVEAR PALACE, THE MOST PRESTIGIOUS HOTEL IN ARGENTINA. SHE BECAME DIRECTOR OF PUBLIC RELATIONS AND PRESS, AND BETWEEN 2002 AND 2009, SHE MANAGED TO REPOSITION THE HOTEL AMONG THE MOST EXCLUSIVE IN THE WORLD. SHE WORKED WITH MANY OF THE MOST MAGNIFICENT HOTELS, MEMBERS OF THE LEADING HOTELS OF THE WORLD, REPRESENTING THEM REGIONALLY, IN THE UNITED STATES AND EUROPE, THUS LEARNING THE SECRETS TO DIFFERENTIATE A BRAND IN A UNIQUE WAY.

SHE HUNG UP THE CORPORATE SUIT AND IN 2009 HE CO-FOUNDED THE WOW FACTOR, A BEAUTIFUL CONSULTING AND CONTENT PROJECT AND BECAME ONE OF THE MOST INFLUENTIAL PROFESIONALS LOCALLY. IN 2015 SHE STARTED A NEW INDEPENDENT PATH IN WORKING WITH PERSONAL BRANDS.

HER MULTIFACETED, PLASTIC AND CURIOUS DNA IS THE CAUSE THAT TODAY CECILIA IS PART OF A VARIETY OF MENTORING PROJECTS OF #PERSONALBRAND, COMMUNICATION AND ENTREPRENEURSHIP WHERE SHE LEAVES HER PERSONAL AND SENSITIVE MARK. SHE ADVISES PEOPLE, SMES AND COMPANIES, INDIVIDUALLY, IN GROUP AND TAILOR-MADE WORKSHOPS OR AS A SPEAKER AND AMBASSADOR FOR VARIOUS BRANDS.

IN BUENOS AIRES, SHE IS CO-FOUNDER OF IMPACTHUB, AN ACCELERATOR AND GLOBAL NETWORK OF TRIPLE IMPACT PROJECTS.

SHE HAS A DEGREE IN PUBLIC RELATIONS FROM UADE, WITH A MASTER IN INSTITUTIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT FROM UCES, WITH A POSTGRADUATE DEGREE IN COMMUNICATIONS FROM SAN DIEGO STATE UNIVERSITY. IN 2017 HE COMPLETED A SPECIALIZATION IN CONTENT MARKETING AT THE LONDON COLLEGE OF COMMUNICATIONS AND EXPERIENCE RETAIL DESIGN AT CENTRAL SAINT MARTINS ALSO IN THE UK.

HE ALSO DEVELOPS HIS ARTISTIC SIDE THROUGH CERAMICS SINCE THE BEGINNING OF 2000. AMONG OTHER CURIOSITIES, HE HAS A TRAINING IN KUNDALINI YOGA AND TAROT.